



KEMENTERIAN PELANCONGAN,
SENI DAN BUDAYA MALAYSIA

LAPORAN PENCAPAIAN 2019

KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA MALAYSIA





KEMENTERIAN PELANCONGAN,
SENI DAN BUDAYA MALAYSIA

MALAYSIA DESTINASI PELANCONGAN & KEBUDAYAAN BERTARAF DUNIA

“Perancangan tahun 2019 telah dirangka dengan kemas dalam usaha kementerian membangunkan sektor *Eco and Culture Tourism* untuk menarik kehadiran lebih ramai pelancong antarabangsa berkunjung ke negara ini sempena Tahun Melawat Malaysia 2020 (VM2020).

Marilah kita bersama-sama memajukan Malaysia sebagai destinasi pelancongan seni dan budaya bertaraf dunia serta mengekalkan jati diri bangsa dan warisan negara. Saya yakin sasaran VM2020 untuk menarik kedatangan 30 juta pelancong antarabangsa dengan penjana pendapatan pelancongan negara RM100 bilion akan dapat dicapai sepenuhnya.”

YB Datuk Mohammaddin bin Ketapi
Menteri Pelancongan, Seni dan Budaya





KEMENTERIAN PELANCONGAN,
SENI DAN BUDAYA MALAYSIA

NILAI MURNI AMALAN RAKYAT MALAYSIA

“Saya yakin kementerian ini akan terus mempergiat usaha mempromosi Malaysia sebagai destinasi pelancongan yang kaya serta unik dengan aktiviti seni dan budaya. Ke arah itu, sebagai tanda sokongan terhadap pelaksanaan Tahun Melawat Malaysia 2020 (VM2020), saya mengajak semua rakyat agar sentiasa mengamalkan budaya nilai-nilai murni dalam pergaulan.

Layanlah tetamu dengan senyuman, ramah tamah, bertoleransi di samping menjaga kebersihan alam sekitar. Budaya nilai tinggi ini sesuai diamalkan dan dihayati dalam kalangan rakyat bagi memberi gambaran jati diri dan keperibadian sebenar rakyat Malaysia di mata pelancong agar mereka merasa selesa dan selamat untuk tinggal lebih lama dan teruja untuk datang semula.”

YB Tuan Muhammad Bakhtiar bin Wan Chik
Timbalan Menteri Pelancongan, Seni dan Budaya



VISI, MISI DAN OBJEKTIF

KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA MALAYSIA

VISI

Memajukan Malaysia sebagai destinasi pelancongan dan kebudayaan bertaraf dunia menjelang tahun 2020 serta mengekalkan jati diri bangsa yang berteraskan seni, budaya dan warisan negara

MISI

Memacu sektor pelancongan dan kebudayaan sebagai pemangkin pertumbuhan sosioekonomi yang mampan serta memperkasa, memelihara dan memulihara seni, budaya dan warisan negara

OBJEKTIF

Memperkasakan produk/program pelancongan dan kebudayaan ke arah mengukuhkan jati diri bangsa

Meningkatkan sinergi dan kerjasama antara penggiat sektor pelancongan dan kebudayaan untuk menjadikan Malaysia sebagai sebuah destinasi pilihan

Mempromosikan keunikan seni, budaya dan warisan Malaysia serta produk-produk pelancongan sebagai pemangkin utama pertumbuhan sektor pelancongan dan kebudayaan negara.

Menyediakan modal insan yang berilmu, berkemahiran, kreatif dan inovasi dalam sektor pelancongan dan kebudayaan.



KEMENTERIAN PELANCONGAN,
SENI DAN BUDAYA MALAYSIA

FOKUS LAPORAN PENCAPAIAN 2019

KEMENTERIAN
PELANCONGAN,
SENI DAN
BUDAYA

1
PRESTASI SEKTOR
PELANCONGAN DAN
KEBUDAYAAN

2
PEMBANGUNAN
PRASARANA DEMI
MERAPATKAN JURANG
ANTARA WILAYAH

3
MALAYSIA DI
PERSADA DUNIA

4
MALAYSIA
DESTINASI
PELANCONGAN DAN
KEBUDAYAAN PILIHAN



**PRESTASI SEKTOR
PELANCONGAN DAN
KEBUDAYAAN**

PRESTASI PELANCONGAN NEGARA



Malaysia menerima
20.1 juta pelancong antarabangsa
dan merekodkan
RM66.1 bilion pendapatan pelancongan
bagi tempoh
Januari sehingga September 2019



PRESTASI PROGRAM PENGALAMAN HOMESTAY MALAYSIA (HOMESTAY)



Program Homestay menerima **458,899 pelancong** dan merekodkan pendapatan pelancongan sebanyak **RM29.7 juta** bagi tempoh Januari sehingga Disember 2019. Program ini bertujuan memperkasakan ekonomi luar bandar yang seterusnya merapatkan jurang ekonomi

PRESTASI PROGRAM PELANCONGAN PERNIAGAAN



Program Pelancongan Perniagaan Malaysia Convention & Exhibition Bureau (MyCEB) menerima **109,838 delegasi antarabangsa** dan merekodkan **489,732 hari delegasi antarabangsa** dari Januari sehingga Disember 2019. Anggaran impak ekonomi program ini adalah sebanyak **RM1.8 bilion**

PRESTASI PROGRAM MALAYSIA RUMAH KEDUAKU (MM2H)

Program MM2H
merekodkan kutipan
Fi Visa sebanyak
RM 14.1 juta
bagi tempoh
Januari sehingga
Disember 2019



PRESTASI PENDAPATAN SEKTOR KEBUDAYAAN



Sektor Kebudayaan mencatatkan jumlah pendapatan sebanyak **RM585.4 juta** bagi tempoh Januari sehingga Disember 2019. Pendapatan ini merangkumi hasil jualan kraf serta aktiviti kesenian dan kebudayaan seperti bayaran masuk ke premis muzium, kutipan tiket persembahan, hasil sewaan dan penajaan jabatan/agensi sektor kebudayaan

PRESTASI KHALAYAK KE TAPAK WARISAN DUNIA UNESCO, ACARA DAN PREMIS KEBUDAYAAN

1.6 juta orang
(Acara
Kebudayaan)

7.9 juta orang
(Premis Kebudayaan)



19.8 juta orang
(Tapak Warisan Dunia UNESCO)

Sejumlah **29.3 juta khalayak** direkodkan bagi tempoh Januari sehingga Disember 2019 merangkumi kunjungan ke Tapak Warisan Dunia UNESCO Melaka, Georgetown, Lembah Lenggong, Mulu dan Kinabalu Park. Jumlah ini juga meliputi khalayak ke acara kebudayaan seperti MRTM dan program kebudayaan anjuran JKKN serta kunjungan ke premis kebudayaan seperti muzium, perpustakaan, kompleks kraftangan, Arkib Negara, Balai Seni Negara dan Istana Budaya



PRESTASI PENCAPAIAN INDUSTRI KRAFTANGAN

RM

Nilai Jualan Kraf
RM519.7juta

Bilangan Projek Satu
Daerah Satu Industri (SDSI)
**120 projek melibatkan
2,003 orang usahawan kraf**



RM

Jumlah Pendapatan
Usahawan Kraftangan
Bumiputera
RM427.8juta

Bilangan Usahawan Kraf
5,816 orang



PRESTASI PENGUATKUASAAN AKTA 482 DAN AKTA 594

Penguatkuasaan **Akta 482** dan **Akta 594**
melibatkan pengusahaan pelancongan,
pemandu pelancong dan kenderaan persiaran
telah menyelesaikan
1,809 kes

PRESTASI PROGRAM VOLUNTOURISM

Program Voluntourism dari Januari
sehingga Desember 2019 adalah sebanyak

76 program dan disertai oleh

5519 peserta



PRESTASI GERAN GALAKAN MELANCONG (GAMELAN)



Sebanyak **380 permohonan** telah diluluskan dengan jumlah perbelanjaan sebanyak **RM1.8 juta**. Geran sepadan ini merupakan peruntukan one-off untuk meningkatkan usaha promosi dan pemasaran dalam menarik lebih ramai pelancong domestik dan antarabangsa

2

**PEMBANGUNAN
PRASARANA DEMI
MERAPATKAN JURANG
ANTARA WILAYAH**



**TAMAN KINABALU
RANAU, SABAH**

PENINGKATAN KEMUDAHAN PELANCONGAN DI BURLINGTON

Kemudahan Penginapan di ketinggian 3,272 meter dari aras laut



PEMBANGUNAN KEMUDAHAN DI PUSAT EKOPELANCONGAN

**HUTAN PAYA LAUT,
MATANG, PERAK.**

Kemudahan beriadah sambil belajar di rizab hutan paya bakau terbesar di Semenanjung Malaysia



**KUALA PILAH,
NEGERI SEMBILAN**

**PEMULIHARAAN DAN NAIKTARAF MUZIUM DIRAJA
ISTANA LAMA SERI MENANTI**



Pemuliharaan Muzium Istana Diraja Seri Menanti yang dinobatkan sebagai “The Tallest Timber Palace” oleh Malaysia Book of Records



BAU, SARAWAK

PEMBINAAN PUSAT BUDAYA WARISAN BUNG BRATAK

Pusat kebudayaan etnik Bidayuh pertama berterasakan ekopelancongan



KEPONG, SELANGOR

EKOPELANCONGAN TITIAN SILARA DI KAMPUS FRIM

Menikmati pemandangan Bandaraya Kuala Lumpur serta flora dan fauna dari ketinggian 50 meter

3

**MALAYSIA DI
PERSADA DUNIA**



crescent
rating

MALAYSIA - **NO 1 IN TOP 10**
HALAL-FRIENDLY HOLIDAY
DESTINATIONS 2019 BASED ON
THE REPORT BY MASTERCARD -
CRESCENT RATING GLOBAL MUSLIM
TRAVEL INDEX (GMTI)



ITTA Foundation
a non-governmental organisation
for the better Indonesia tourism

MALAYSIA - **NATIONAL ORGANISATION
OF THE YEAR 2019** BY INDONESIA
TRAVEL AND TOURISM AWARDS (ITTA)
FOUNDATION AT THE 10TH ITTA AWARDS IN
JAKARTA, INDONESIA



MALAYSIA - **NO 5 WORLD 10**
BEST PLACES TO RETIRE 2019 BY
internationalliving.com BASED ON ITS
ANNUAL GLOBAL RETIREMENT INDEX
2019



MALAYSIA - **NO 1** AMONG SIX
COUNTRIES WITH THE BEST
HEALTHCARE IN THE WORLD
2019 BY internationalliving.com



KUALA LUMPUR - **NO 9**
IN EUROMONITOR INTERNATIONAL
TOP 100 CITY DESTINATIONS 2019
REPORT BY UK-BASED MARKET
RESEARCH COMPANY EUROMONITOR
INTERNATIONAL

 **EUROMONITOR
INTERNATIONAL**

PENGIKTIRAFAN

06



Intangible
Cultural
Heritage

SILAT DISENARAIKAN DI BAWAH KATEGORI *REPRESENTATIVE LIST OF THE INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE OF HUMANITY UNESCO*

07



PENGANUGERAHAN IJAZAH KEHORMAT KEDOKTORAN SENI KREATIF ASWARA KEPADA **YAB TUN DR. MAHATHIR BIN MOHAMAD DAN YABHG. TUN DR. SITI HASMAH BINTI HAJI MOHD ALI**

09

INSTITUT KRAF NEGARA DIKTIRAF SEBAGAI **CRAFT INSTITUTE/ACADEMY OF THE YEAR** PADA *3RD INTERNATIONAL CRAFT AWARDS (ICA)*, NEW DELHI BERSEMPENA *INDIA CRAFT WEEK* PADA 4 - 8 DISEMBER 2019

08



KRAF KOMUNITIKU BATU LUNGUYAN, KENINGAU SABAH MEMENANGI **ANUGERAH VILLAGE OF THE YEAR** PADA *3RD INTERNATIONAL CRAFT AWARDS (ICA)*, NEW DELHI BERSEMPENA *INDIA CRAFT WEEK* PADA 4 - 8 DISEMBER 2019

10

BATU PAHAT MENJADI DAERAH **PERTAMA DI JOHOR** YANG DIDAFTARKAN BAWAH PETUNJUK GEOGRAFI MENERUSI PERBADANAN HARTA INTELEK MALAYSIA (MYIPO) BAGI PENGHASILAN PRODUK GAMBUS JOHOR



PENGIKTIRAFAN

26 - 28 OGOS 2019
KUALA LUMPUR



KERJASAMA STRATEGIK DENGAN PERTUBUHAN ANTARABANGSA
WORLD TOURISM ORGANISATION (UNWTO)



WORLD TOURISM CONFERENCE 2019

Persidangan yang telah dihadiri 1,471 peserta dari 83 buah negara termasuk Malaysia merupakan platform bagi pemegang taruh dan pemain industri dari seluruh dunia berkongsi pengalaman, mencambahkan idea-idea bernas serta mengemukakan trend, hala tuju dan visi untuk pembangunan pelancongan global



18-20 November 2019
Kuala Lumpur

KERJASAMA STRATEGIK DENGAN PERTUBUHAN ANTARABANGSA
D-8 ORGANIZATION FOR ECONOMIC COOPERATION



2ND D-8 SENIOR OFFICIALS AND MINISTERIAL MEETING

Dokumen penting telah dihasilkan dan dipersetujui adalah D-8 Comprehensive Tourism Strategy (D-8 CTS), Crescent Moon Initiative dan Kuala Lumpur Declaration on Tourism Cooperation 2019



**KERJASAMA STRATEGIK DENGAN PERTUBUHAN ANTARABANGSA
ASIA PACIFIC ECONOMIC COOPERATION (APEC)**

LEAD SHEPHERD BAGI APEC TOURISM WORKING GROUP 2019-2021

Keahlian Malaysia dalam APEC membantu meningkatkan hubungan baik dan kerjasama dengan negara-negara anggota demi meningkatkan sektor pelancongan di rantau Asia Pasifik. Draf Pelan Strategik APEC 2020-2024 yang dihasilkan akan disahkan semasa Mesyuarat Menteri-Menteri Pelancongan APEC 2020



23 Oktober 2019
Gwangju, Korea

**KERJASAMA STRATEGIK DENGAN PERTUBUHAN ANTARABANGSA
MESYUARAT KHAS AMCA + REPUBLIK KOREA**

Malaysia berpeluang meneroka kerjasama strategik dalam bidang kebudayaan, kesenian dan warisan sempena Tahun Kebudayaan Malaysia - Korea 2020 dan sambutan hubungan diplomatik Malaysia - Korea yang ke-60 tahun



2 November 2019
Bangkok, Thailand

**KERJASAMA STRATEGIK DENGAN PERTUBUHAN ANTARABANGSA
MESYUARAT ASEAN SOCIO-CULTURAL COMMUNITY COUNCIL (ASCC) KE-22**

Penglibatan Malaysia dalam mesyuarat ini menjadi pemangkin kepada pertumbuhan sosioekonomi negara yang mampan melalui pemerkasaan, pemuliharaan dan pemeliharaan industri pelancongan, seni, budaya dan warisan negara

4

**MALAYSIA
DESTINASI
PELANCONGAN DAN
KEBUDAYAAN PILIHAN**



22 - 27 Januari 2019
Madrid, Sepanyol

39TH FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO (FITUR)



Sebanyak 10,487 buah organisasi dari 165 buah negara di seluruh dunia termasuk Malaysia telah menyertai pameran antarabangsa ini. Pameran yang berlangsung selama 5 hari ini telah dihadiri oleh 270,000 pengunjung dagang (trade visitors) dan orang awam (consumers)



MAJLIS RUMAH TERBUKA MALAYSIA (MRTM)

Sebanyak empat (4) program Majlis Rumah Terbuka Malaysia (MRTM) dilaksanakan pada 2019. Objektif utama MRTM adalah untuk memupuk perpaduan dan persefahaman masyarakat pelbagai kaum, menyemarakkan semangat Malaysia Baharu, menjalinkan hubungan antara pemimpin

dengan rakyat dan mengetengahkan tradisi sambutan hari perayaan rakyat Malaysia kepada pelancong dalam dan luar negara. Sambutan MRTM Tahun Baharu Cina telah diadakan di Dataran Centrio, Seremban pada 17 Februari 2019 dirasmikan oleh YAB Perdana Menteri, MRTM Aidilfitri di Muzium DiRaja, Kuala Lumpur pada 21-22 Jun dan MRTM Deepavali di Dataran Bandaraya Ipoh, Perak pada 16 November 2019 dirasmikan oleh YAB Timbalan Perdana Menteri. MRTM Krismas pula disambut pada 31 Disember 2019 di Dataran Merdeka dirasmikan oleh YB Menteri Pelancongan, Seni dan Budaya



HARI KRAF KEBANGSAAN 2019

28 Februari – 11 Mac 2019
Kuala Lumpur

Hari Kraf Kebangsaan 2019 (HKK 2019) mengangkat tema 'Memperkasa Komuniti Kraf' sebagai menghargai usaha berterusan Kraftangan Malaysia dalam melestarikan industri kraf di negara kita. Perasmian program ini telah disempurnakan oleh DYMM Seri Paduka Baginda Raja Permaisuri Agong Tunku Hajah Azizah Aminah Maimunah Iskandariah Binti Almarhum AlMutawakkil Alallah Sultan Iskandar Al-Haj



PESTA ANGIN TIMUR

1 - 3 Mac 2019
Perlis



Pesta Angin Timur merupakan program tahunan untuk mendekatkan masyarakat umum khususnya masyarakat di bahagian utara semenanjung dengan kegiatan seni budaya. Pesta Angin Timur mempunyai pendekatan yang berbeza dan unik di mana program ini dilaksanakan di bendang selepas musim menuai. Pelaksanaan program ini telah berjaya membantu menjana ekonomi masyarakat tempatan dengan pendapatan sebanyak RM481,089.60. Program ini sekaligus membantu meningkatkan kefahaman dan apresiasi seni kepada masyarakat ke arah pembentukan sebuah bangsa Malaysia yang harmoni serta memupuk semangat gotong-royong dan kerjasama antara penduduk tempatan dengan agensi kerajaan



PELANCARAN TABUNG KHAS PELANCONGAN

2 Mac 2019
Langkawi, Kedah

Majlis Pelancaran Tabung Khas Pelancongan (TKP) dilancarkan pada 2 Mac 2019 di Langkawi, Kedah oleh YB Menteri Pelancongan, Seni dan Budaya. Tabung ini bagi menyokong usaha Kerajaan dalam membangunkan industri pelancongan dalam kalangan usahawan industri kecil dan sederhana

untuk menyumbang ke arah pendapatan negara. Dana (TKP) berjumlah RM500 juta disediakan menerusi SME Bank dengan kerjasama Kementerian. Selain daripada itu, usahawan industri kraftangan dan homestay turut layak untuk memohon pembiayaan ini. Melalui dana ini Kerajaan memberikan subsidi sebanyak 2% daripada kadar faedah yang dikenakan bagi membantu usahawan kecil dan sederhana sektor pelancongan



4 - 10 Mac 2019
Berlin, Jerman

PAMERAN INTERNATIONALE TOURISMUS-BÖRSE BERLIN (ITB)

Hasil penyertaan Malaysia sebagai *Partner Country* di ITB Berlin 2019 telah berjaya memberi jaminan kepada pihak industri pelancongan tempatan di Jerman dan Eropah tentang hasrat kerajaan ke arah meningkatkan jumlah ketibaan pelancong dari pasaran rantau tersebut



11-14 Mac 2019
Kuala Lumpur

SIDANG KEMUNCAK DUNIA MENGENAI SENI DAN BUDAYA KALI KE-8



Lebih daripada 60 buah negara menyertai persidangan yang julung kali diadakan di Malaysia oleh International Federation of Arts Councils and Culture Agencies (IFACCA) dengan kerjasama Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara (JKKN).

Seramai 78 pembentang/moderator termasuk 9 orang dari Malaysia terlibat dalam persidangan yang membincangkan isu-isu penyelidikan, pengurusan pengetahuan, literasi, media baru mengenai seni budaya, perkhidmatan maklumat, kepimpinan, pembangunan sumber manusia, pengurusan dan pemasaran seni budaya. Persidangan turut dimanfaatkan bagi mengenal pasti kaedah mewujudkan jaringan dan kerjasama di antara pihak kerajaan, pihak swasta, pemimpin, penggiat seni bagi menjayakan agenda pembangunan seni dan budaya yang mampan secara kolektif



28 April – 1 Mei 2019
Dubai, Emiriah Arab Bersatu

ARABIAN TRAVEL MARKET (ATM)



Hasil penyertaan Malaysia di ATM 2019 telah berjaya meningkatkan tahap kesedaran pasaran Asia Barat mengenai Kempen VM2020 dan Malaysia sebagai destinasi pilihan pelancongan



PELANCARAN TABUNG INFRASTRUKTUR PELANCONGAN

Tabung Infrastruktur Pelancongan (TIP) telah dilancarkan pada 21 Jun 2019 di Kuching, Sarawak oleh YB Menteri Pelancongan, Seni dan Budaya dan YB Menteri Kewangan. Tabung ini memberi kemudahan pembiayaan pinjaman kepada usahawan industri pelancongan

yang berhasrat untuk menerokai atau mengembangkan produk-produk pelancongan. Kementerian menjalin kerjasama bersama Bank Pembangunan Malaysia Berhad (BPMB) untuk menyediakan TIP berjumlah RM1 bilion. Menerusi pinjaman TIP, kadar faedah pinjaman yang ditawarkan adalah dari 4 - 5.5% setahun. Sektor pelancongan dapat diperkasakan menerusi penyertaan usahawan-usahawan yang mendapat pembiayaan TIP



PEMENTASAN TEATER MUZIKAL PHANTOM OF THE OPERA

15 Jun – 7 Julai 2019
Istana Budaya, Kuala Lumpur

Teater muzikal blockbuster hasil karya Andrew Lloyd Webber *'The Phantom of The Opera'* yang julung kali dipentaskan di negara ini dijayakan oleh 130 pelakon, kru dan ahli orkestra serta dilengkapi set pemandangan, tata cahaya dan kesan khas mengagumkan. Teater ini telah memenangi lebih 70 anugerah teater utama, termasuk 7 anugerah Tony bagi Broadway dan 4 Olivier Awards di West End



15 Julai - 15 Ogos 2019
Balai Seni Negara

PAMERAN LEONARDO DA VINCI: OPERA OMNIA

Pameran antarabangsa ini mempamerkan 17 karya reproduksi berteknologi tinggi karya-karya agung Leonardo Da Vinci. Pameran anjuran Balai Seni Negara dengan kerjasama Kerajaan Itali melalui diplomasi budaya ini telah berjaya menarik seramai 88,556 pengunjung

BALIK PULAU FESTIVAL 2019

19 - 21 Julai 2019
Kompleks Sukan Balik Pulau,
Pulau Pinang

FESTIVAL BALIK PULAU 2019



BALIK PULAU
FESTIVAL
2019

Festival Balik Pulau (BPF) yang menampilkan 14 pengisian utama antaranya Festival Kesenian Balik Pulau, lukisan mural, demonstrasi kraf dan program semarak warisan, juga memfokuskan untuk menarik golongan muda bagi memastikan mereka mengenali, sekaligus mencintai budaya seni, khususnya tarian tradisional



22 Julai 2019
KLIA, Sepang, Selangor

PELANCARAN LOGO MELAWAT MALAYSIA 2020



Pelancaran logo yang menampilkan ikon Malaysia seperti burung kenyalang, bunga raya, paku pakis liar dan warna bendera Malaysia sebagai usaha pemasaran dan promosi kempen



FESTIVAL SAYANGI LAHAD DATU 2019

2 - 4 Ogos 2019
Kompleks Sukan, Lahad Datu,
Sabah



Festival Sayangi Lahad Datu 2019 dianjurkan bagi memartabat dan menyemarakkan aktiviti seni budaya masyarakat Sabah khususnya di Lahad Datu. Selain itu, festival ini juga bertujuan meningkatkan kefahaman dan apresiasi seni kepada masyarakat ke arah pembentukan sebuah bangsa yang harmoni



6 September 2019
Istana Budaya, Kuala Lumpur

PELANCARAN LAGU MELAWAT MALAYSIA 2020



Lagu rasmi kempen VM2020 bertajuk '*Visit Truly Asia Malaysia*' dinyanyikan oleh Idayu AF3 ciptaan ASWARA berdurasi 4 minit 13 saat dalam pelbagai versi bahasa yang menerapkan unsur-unsur muzik tradisional



KERETAPI SARONG 2019

**16 September 2019
Kuala Lumpur**



Keretapi Sarong, sebuah acara *'flash mob'* awam tahunan diadakan khas bersempena sambutan Hari Malaysia dan ASEAN Year of Culture 2019 di mana orang awam menggayakan sarong dengan menaiki perkhidmatan tren awam bertujuan untuk menggalakkan penggunaan pengangkutan awam serta memelihara busana tradisional



TENERA
HOTEL, BANGI

DARUL EMIRIN NEGARA

AN YANG TERUTAMA DATUK SERI UTAMA D. OHD KHALIL BIN

15 - 16 Oktober 2019
Bangi, Selangor

KONVENSYEN SEJARAH NEGARA

Program ini telah menghimpunkan sejarawan negara, ahli akademik, budayawan, ahli ekonomi, penggiat seni, NGO, pemimpin masyarakat, penggubal undang-undang dan dasar negara bertujuan untuk mengangkat dan memperakukan kepentingan sejarah negara sebagai Agenda Nasional



PAMERAN DAN PERSIDANGAN ANTARABANGSA MANUSKRIP MELAYU 2019

15 - 17 Oktober 2019
Perpustakaan Negara Malaysia,
Kuala Lumpur

Pameran dan Persidangan Antarabangsa Manuskrip Melayu 2019 yang bertemakan 'Aksara, Naskhah dan Tamadun Alam Melayu' merupakan antara komitmen tinggi kerajaan melalui Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya untuk merungkai, memahami dan mengembalikan semula citra Melayu sebagai aset utama membina kebahagiaan dan kemakmuran hidup di Malaysia sebagaimana yang diaspirasikan dalam Wawasan Kemakmuran Bersama 2030 (WKB 2030)



TOURISM EXPO JAPAN (JATA) 2019

**22 - 26 Oktober 2019
Osaka, Jepun**



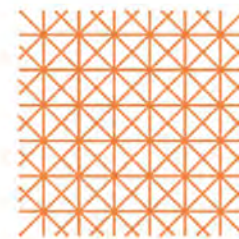
**Tourism
Expo
Japan**

Hasil penyertaan Malaysia di JATA 2019 berjaya meningkatkan tahap kesedaran pasaran Jepun mengenai Kempen VM2020 dan Malaysia sebagai destinasi pelancongan pilihan



PERSIDANGAN PERSATUAN MUZIUM NASIONAL ASIA (ANMA) KALI KE-7

29-31 Oktober 2019
Hotel Premieria, Kuala Lumpur



ANMA
Asian National
Museums Association

Persidangan Persatuan Muzium Nasional Asia (ANMA) bertujuan membincangkan perkembangan terkini muzium nasional di seluruh Asia selain menjadi landasan kerjasama dan perbincangan temuan baharu di negara anggota. Tema 'Social Unity Through Culture, Art and History: The Museum Challenges' atau 'Kesepaduan Sosial Melalui Budaya, Seni dan Sejarah: Cabaran Muzium' telah dipilih sebagai tema bagi Mesyuarat Eksekutif dan Persidangan ANMA ke-7 yang julung kali diadakan di Malaysia



FESTIVAL SENI HIDUP (LIVING ARTS CULTURAL FESTIVAL)

15- 17 November 2019
Kuala Lumpur

Festival Seni Hidup diadakan untuk mengangkat dan memartabatkan keunikan warisan seni budaya. Festival ini merupakan satu-satunya program yang mengetengahkan kesenian yang telah mendapat pengiktirafan

oleh United Nations Educational, Scientific dan Cultural Organization (UNESCO). Sebanyak 5 kesenian UNESCO, 4 kesenian warisan kebangsaan dan 3 kesenian orang asli (tempatan dan antarabangsa) telah dipersembahkan sepanjang program ini dengan kehadiran seramai 4,371 orang. Selain seni persembahan, program ini turut disertai seramai 768 peserta bengkel dan forum seni yang telah disusun sepanjang festival berlangsung



6 Disember 2019
Semporna, Sabah

INTERNATIONAL MUSLIM FRIENDLY CARNIVAL (IMFC)

International Muslim Friendly Carnival (IMFC) diadakan buat julung kalinya di Semporna dan bakal menjadi ikon baharu bagi mempromosikan Semporna kepada pelancong tempatan dan asing



20 - 31 Disember 2019
Johor Bharu, Johor

FESTIVAL KRAF JOHOR

Berkonsepkan 'Kraf Cenderamata Untuk Semua', festival ini disertai seramai 300 usahawan dari seluruh Malaysia dengan pelbagai pengisian dan aktiviti menarik seperti pameran dan jualan produk baru, demonstrasi dan pameran dari Institut Kraf Negara, Sajian Negaraku dan lain - lain



31 Disember 2019
Dataran Merdeka,
Kuala Lumpur

AMBANG 2020 @KUALA LUMPUR



Ambang 2020 @Kuala Lumpur merupakan program kerjasama 3 buah Kementerian iaitu Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya, Kementerian Komunikasi dan Multimedia dan Kementerian Wilayah Persekutuan. Terdapat 4 program utama yang dijalankan iaitu Majlis Rumah Terbuka Malaysia (MRTM) Krismas 2019, sambutan Ambang Tahun Baharu 2020, Majlis Pelancaran Melawat Malaysia 2020 dan Larian Tahun Baharu 2020. Majlis Pelancaran Melawat Malaysia 2020 dirasmikan oleh YAB Perdana Menteri dan turut dihadiri YAB Timbalan Perdana Menteri dan menteri-menteri kabinet



KEMENTERIAN PELANCONGAN,
SENI DAN BUDAYA MALAYSIA



“Ke arah sasaran kunjungan
30 juta pelancong asing dan
pendapatan pelancongan
RM100 bilion sempena
Melawat Malaysia 2020”

